**Лекция 8**

**5. Формы научно-технического обмена. Глобальные тенденции научно-технологического и инновационного развития**

Формы научно-технического обмена:

1. Коммерческие: купля и продажа лицензий, торговля научно-технических продукцией, образование совместных предприятий, покупка акций высокотехнологичных компаний, участие в выставках.
2. Некоммерческие: публикации в научных изданиях, конференции, семинары, деловые встречи, стажировки, различные формы обучения, проведение совместных исследований, спец. Информационные банки данных, участие в международных проектах, программах, грантах, обмен высокими технологиями

Глобальные тенденции научно-технологического и инновационного развития:

Хайтеграция – процесс предпочтительного обмена высокими технологиями на высокие технологии, а не их продажа. В результате образуются группы стран-лидеров, участвующих в процессе хайтеграции: Япония, Южная Корея, Южный Китай; США, Северная Канада; Германия, Франция, Испания, Италия, Дания. Эти страны доминируют на рынке технологий и значительно опережают тех, кто не имеет высокотехнологичных разработок и не участвует в процессе хайтеграции. Так формируется концепция «Технологической пропасти».

Чтобы участвовать в процессе хайтеграции необходимо:

1. Иметь разработки высокого уровня и высокотехнологичную продукцию;
2. Иметь специалистов в области создания и продвижения инноваций;
3. Иметь специальную инфраструктуру, которая способствует продвижению высокотехнологической продукции на рынок;

Софтизация – процесс ускоренного развития нематериальных факторов производства (компьютерных сетей, программных продуктов). Страны интенсивно это внедряющие получают значительный рост ВВП, нац. дохода и т.д.

Сервизация – процесс уменьшения доли экономически активного населения в производственной сфере вследствие автоматизации и компьютеризации производственных процессов и перелив человеческого капитала и инвестиций в непроизводственную сферу. Сервизация повышает уровень и качество жизни людей, поэтому тенденция развития сервизации является весьма прогрессивной.

**Управления интеллектуальной собственностью**

Формы охраны прав объектов интеллектуальной собственности:

Промышленная собственность:

1. Патентная: изобретения; полезные модели; промышленные образцы; селекционные достижения; топологии ИМС;
2. Регистрационная: товарные знаки; наименования место происхождения;
3. Общегражданская: коммерческая тайна (секреты производства, ноу-хау)

Авторское право и смежные права:

1. Авторское право: произведение литературы, науки, искусства; компьютерные программы и базы данных;
2. Смежные права: постановки, исполнения фонограммы, передача радио и телевидения;

Патентная чистота – юридическое свойство объекта, техники или технологии, заключающееся в том, что он может свободно продаваться на территории той или иной страны.

Глубина поиска – это число лет, по которым будет вестись поиск, отсчитываемое от года, в котором осуществляется поиск, зависит от цели патентных исследований.

Широта поиска – это перечень стран, по которым предполагается вести поиск. Она также зависит от цели патентных исследований.

Методы расчета цены лицензии:

1. На основе размера прибыли лицензиата;
2. На базе роялти;

Определение цены лицензии на основе размера прибыли лицензиата. Расчетную цену лицензии (СР):

Ср = В\*T\*П\*Д,